

FICHE PRESSE

Strasbourg, le 12 janvier 2023

STRASBOURG  
CAPITALE  
DE NOËL  
ALLUMONS LES ÉTOILES

***Strasbourg Capitale de Noël 2022 : une édition historique  
marquée par un record de fréquentation***

Après deux années marquées par la crise sanitaire, les habitants-es et les visiteur-ses ont renoué en nombre avec *Strasbourg Capitale de Noël*, évènement incontournable de la vie strasbourgeoise et alsacienne.

Dans la continuité des transformations et évolutions menées depuis 2020 par la municipalité, cette édition 2022 marque un tournant historique dans l'histoire du Marché de Noël de Strasbourg : elle enregistre un record de fréquentation et atteste de la force du nouveau format co-construit et expérimenté en 2021.

Cette édition 2022 fait aussi la démonstration qu'il est possible d'organiser un évènement festif et convivial de dimension internationale tout en poussant les curseurs de la sobriété et de l'écologie. En effet, les expérimentations menées cette année ont fait leur preuve et présentent d'évolutions futures attendues.

Dans un contexte économique et énergétique tendu, l'édition 2022 de Strasbourg capitale de Noël a su concilier magie et simplicité, renouant avec le succès touristique et l'authenticité de l'évènement.

---

## **1. Un record de fréquentation et un très bon bilan touristique**

Une première étude des flux de visiteurs sur le territoire strasbourgeois, corroborée par les données remontées par les professionnels, fait état d'une **augmentation sensible de la fréquentation avec environ 2,8 millions de visiteurs sur la période**, soit 30% de plus qu'en 2021 et 10% de plus qu'en 2019, année de référence avant covid.

L'Office de tourisme de Strasbourg et sa région dresse un bilan plus que positif pour cette nouvelle édition de *Strasbourg Capitale de Noël*.

**La fréquentation du bureau d'accueil de l'Office de tourisme a augmenté** cette année de près de 7% par rapport à 2019 et de 45% par rapport à 2021. Cela correspond à 73 045 personnes renseignées sur le mois de décembre cette année (contre 50 307 en 2021 et 68 520 en 2019).

L'Office de tourisme a enregistré cependant moins d'appels téléphoniques (2 949 contre 3 366 en 2021 et 3 115 en 2019). Une baisse liée en partie à un retour à la normale pour cette édition et des visiteurs moins inquiétés par les différentes mesures sanitaires et sécuritaires.

**Ces excellents chiffres se retrouvent chez les différents partenaires touristiques et professionnels du tourisme du territoire :**

Du côté de l'hôtellerie : un très bon mois et une activité en hausse par rapport 2019

L'activité des hôteliers strasbourgeois aura été très bonne en ce mois de décembre 2022. Certains hôteliers font même déjà **état d'un taux d'occupation supérieur à 2019** (90% contre 83% en moyenne en 2019).

Cette évolution s'explique par un retour des groupes, mais également par le maintien d'une activité, plus forte que l'an passé, durant la dernière semaine de décembre, malgré le départ des chalets des marchés de Noël.

On observe néanmoins une baisse sur le dernier weekend de l'évènement, en partie liée à la grève SNCF ayant marqué cette fin d'année.

---

### Chez les restaurateurs : un niveau d'activité excellent

La restauration a connu globalement une forte activité lors de cette édition 2022 et sur toute cette fin d'année. Les professionnels soulignent notamment **moins de contraste entre la semaine et le week-end par rapport aux années précédentes.**

Une homogénéisation à la hausse appuyée par une meilleure fréquentation de la clientèle professionnelle et des demandes pour des séminaires, notamment pour les repas de fin d'année.

Les professionnels notent toutefois une baisse de fréquentation des établissements en soirée, corrélée en partie par la fermeture des chalets à 20h (les touristes et visiteurs quittant tôt le centre-ville) et par la fermeture des marchés de Noël le 24 décembre. La vague de froid sur une semaine en décembre a également eu des effets sur la fréquentation des restaurants.

### Un succès fort pour l'offre touristique et culturelle

L'augmentation du nombre de visiteurs par rapport à l'an passé et à 2019 se confirme également sur les sites touristiques et culturels de la ville.

Le nombre de visiteurs de la **plateforme de la cathédrale** a augmenté de 22% cette année (24 779 visiteurs) par rapport à l'an passé (20 317) et de 35% par rapport à 2019 (18 311).

**La fréquentation des musées de la Ville de Strasbourg est en hausse tout au long du mois de décembre avec 67 070 visiteurs**, soit une augmentation de 10% par rapport à 2019 (60 084) grâce à la richesse de la programmation muséale et notamment l'ouverture de l'exposition en deux volets *SurréAlice* au MAMCS et au musée Tomi Ungerer.

Les **croisières en bateaux-promenade Batorama ont connu cette année leur deuxième mois de décembre le plus fort historiquement** après 2013, avec 71 361 visiteurs, soit, respectivement, une augmentation de 41% et de plus de 14% par rapport à 2021 et 2019 (50 672 en 2021 et 62 373 en 2019).

Organisée pour la seconde année consécutive, l'activité bateau avec skipper de **Captain Bretzel** a bien fonctionné et a enregistré une augmentation de 20% de fréquentation par rapport à l'année passée.

Bien qu'ayant été également impacté par la vague de froid, le **Petit train** a enregistré une augmentation de 8% de fréquentation pour son circuit Neustadt, qui n'existait pas encore en 2019, par rapport à 2021 (11 112 entrées contre 10 302 l'an passé).

---

Quant aux **visites guidées organisées par l'Office de Tourisme**, les visites pour groupes connaissent une forte hausse de 70% par rapport à l'an passé et le nombre total de visites comptabilisées en décembre 2022 a presque rejoint celui de 2019 (177 en 2022 contre 185 en 2019). Concernant les visites pour individuels, le nombre de personnes comptabilisées est en hausse de 8% cette année par rapport à 2019 (1827 contre 1690 personnes en 2019).

### Une diversité de nationalités a visité *Strasbourg Capitale de Noël* en 2022

Côté provenance des visiteurs et touristes, les professionnels strasbourgeois font tous état des mêmes conclusions concernant les nationalités présentes lors de cette édition.

- Ils notent, **comme l'année dernière, une prépondérance de visiteurs français et venus des pays limitrophes** du bassin rhénan.
- La **clientèle espagnole** a également été fortement représentée, ainsi que le nombre de **visiteurs italiens** en augmentation par rapport aux autres années.
- Enfin cette édition 2022 a été marquée par **des touristes américains au rendez-vous** et un **retour progressif des visiteurs d'Asie et d'Amérique latine**.

## 2. Un succès sans précédent rendu possible par le nouveau format de l'évènement

Ce succès sans précédent de Strasbourg capitale de Noël marque donc une année record de fréquentation dans l'histoire de l'évènement. Un **succès rendu en grande partie possible grâce aux évolutions majeures apportées depuis 2020** par la municipalité.

La nouvelle spatialisation de l'évènement, l'élargissement des allées, la fluidification des accès à la grande-île, la meilleure répartition de l'offre alimentaire/non-alimentaire sur les places, la diversification des activités et de la programmation, ont permis d'absorber cette fréquentation en nette hausse tout en garantissant une expérience de visite optimale et agréable.

Le nouveau dispositif de spatialisation et de sécurisation imaginé en 2020 par la municipalité et co-construit avec toutes les parties-prenantes de l'évènement confirme donc sa pertinence et son efficacité.

Du point de vue sécuritaire, il a été unanimement salué par tous les partenaires et définitivement entériné par la Préfecture du Bas-Rhin lors d'une réunion bilan tenue le 5 janvier 2023.

L'édition 2022 a également permis d'apporter de nouveaux ajustements et de nouvelles propositions qui sont venues encore améliorer le format et l'expérience de l'événement. Cette **seconde étape d'évolutions a notamment permis de répondre aux enjeux de convivialité et de solidarité.**

#### Des espaces de convivialité plébiscités par les visiteurs

Pour cette édition 2022 la Ville de Strasbourg a installé **des espaces de convivialité sur plusieurs emplacements** notamment la place Kléber et la place du Château.

Une trentaine de petites espaces de convivialité ont également été déployés et gérés par les exposants sur tous les sites accueillant des chalets alimentaires à consommation immédiate.

Ce dispositif a été **fortement apprécié, tant par les visiteurs-es que par les exposants-es, renforçant la convivialité au cœur de chaque place.**

Une équipe de propreté a été mobilisée sur les espaces gérés par la Ville de Strasbourg. Un aménagement a été réalisé pour faciliter les accès aux personnes à mobilités réduites.

#### Le Village de partage et les associations de solidarité au cœur de la ville

Une **nouvelle installation et signalétique du Village du partage** ont permis à près de 90 associations d'animer la Place Kléber et de promouvoir les valeurs de solidarité, de fraternité et d'humanisme. Le public a été invité à y effectuer des achats responsables et participer à des collectes solidaires.

Le Village du Partage a accueilli de nombreux évènements dont l'opération du Mänele solidaire. En tout, 385 mänele ont été vendus au profit des associations. De plus, la collecte solidaire a récupéré 173 colis de nourriture, de vêtements et de produits d'hygiène. Ces colis généreux seront redistribués aux associations dans le courant du mois de janvier.

### **3. Pari relevé d'une édition qui concilie sobriété et magie**

Fortement marquée par le contexte énergétique que nous connaissons depuis l'automne dernier, cette édition 2022 faisait **le pari de conjuguer festivité et sobriété, magie et simplicité.**

Elle a également permis de pousser plus loin certains curseurs **pour un marché de Noël éco-responsable**, en expérimentant notamment plusieurs solutions de gestion des déchets et le déploiement de nouveaux contenants plus respectueux de l'environnement.

#### **15% d'économie d'énergie estimée sur l'organisation de l'évènement**

Grâce aux mesures annoncées en amont de l'édition, la Ville de Strasbourg estime avoir réalisé **des économies d'énergie à hauteur de 15%\* sur l'organisation de l'évènement.**

Pour rappel ces **différentes mesures** concernaient :

- Période d'illumination s'arrêtant une semaine plus tôt
- Amplitude horaire d'illumination réduite d'une heure tous les jours
- Réduction du nombre d'illuminations sur les axes déjà très éclairés
- Interdiction des chauffages dans les espaces non fermés
- Obligation des exposants d'éclairer leur chalet en LED
- Incitation à équiper les chalets en appareillages peu énergivore

*\*Ce chiffre concerne uniquement les postes relevant de l'organisation de Strasbourg capitale de Noël, le calcul des économies globales réalisées par la Ville sur la fin de l'année 2022 est en cours*

#### **Collecte des bio-déchets auprès des professionnels : une première expérimentation encourageante**

Une expérimentation de collecte de déchets bio-dégradables a été proposée aux exposants vendant de l'alimentaire à consommation immédiate sur deux places du Marché de Noël (Broglie et Cathédrale).

80% des exposants contactés ont été intéressés par la démarche, 25 exposants ont participé à l'action de manière constante sur 37 (soit un taux de participation global de 67%, et de 100% sur la place de la Cathédrale.)

---

En tout, **4 330 litres de déchets ont été collectés, soit presque 2 tonnes collectées en 4 semaines.** Ces chiffres représentent environ 2 000 kWh et 1 200 Kg de compost produits.

#### De nouveaux contenants bio-sourcés sur le Marché OFF et le Village du Partage

Des gobelets biosourcés ont été mis en place sur les Marché OFF (place Grimmeissen) et au Village du partage (place Kléber au pied du sapin).

Comme en 2021, les visiteurs ont pu transformer leurs gobelets en dons grâce aux 10 bornes de collecte installées sur les sites de la manifestation.

Le bilan de cette opération est très positif et a été très apprécié par les habitants.es et les visiteurs.es. **En tout, 15 067 gobelets ont été collectés.**

#### Sensibilisation écologique tout au long de l'édition

Une équipe a sillonné *Strasbourg Capitale de Noël* pour rappeler les bons gestes écoresponsables, informer sur les actions de collectes de bios-déchets, assurer une veille bienveillante quant au respect des préconisations en matière sanitaire, et faire le relai de l'information générale de l'évènement. 1250 cendriers de poche ont été distribués, le public fumeur a été très réceptif et ravi de l'objet.

Un quizz sur l'écoresponsabilité à destination des enfants a également été organisé, des tickets de manège pouvaient être gagnés en cas de bonnes réponses.

## **4. Une programmation variée qui consolide l'identité unique de l'évènement**

### Noël à Strasbourg : la magie dans la simplicité et l'authenticité

Dès l'inauguration, l'atmosphère féérique des rues de Strasbourg s'est déployée. Grâce à une inauguration sur plusieurs sites, les Strasbourgeois-es et visiteurs ont pu découvrir une programmation événementielle inédite et repensée.

L'édition 2022 de *Strasbourg Capitale de Noël* marque un tournant sur la **mise en valeur du Grand sapin**. Une **nouvelle réflexion artistique a été menée cette année, notamment sur les illuminations**, avec la spirale tournoyant autour du sapin.

Le temps fort musical et lumineux chaque heure, une séquence beaucoup plus longue et plus recherchée musicalement ont su créer un véritable spectacle « son et lumière », une prestation bien différente des autres années.

---

De plus le massif a aussi évolué et pris de l'ampleur tout en réutilisant des éléments de l'an dernier et recyclés.

Pour la seconde année, **la façade de l'Hôtel de Ville**, maison commune des Strasbourgeois-es et bâtiment emblématique de la Place Broglie, s'est parée d'un décor son et lumière.

Cette année, la scénographie a mis à l'honneur les personnages de l'histoire du Christkindelmärk par le biais de créations originales réalisés par des illustrateurs issus de la HEAR. Ce projet a mis en avant la magie des contes de Noël, un prélude à Strasbourg Capitale Mondiale du Livre 2024.

### Le Village de l'Avent/de l'Après : un espace chaleureux pour tou·tes

Les squares Louise Weiss et Suzanne Lacore ont été décorés et aménagés pour créer le Village de l'Avent. Celui-ci a invité Strasbourgeois-es et visiteurs à **découvrir les traditions de Noël à travers des ateliers créatifs** qui ont permis aux adultes comme aux plus petits de préparer des décors traditionnels de Noël, réaliser des décorations pour le sapin ou encore des cartes de vœux. Le Village de l'Avent a accueilli des spectacles de théâtre, des contes et des concerts autour de Noël.

La visite du Village de l'Avent a été enrichie par la **présence des chalets de Irréductibles petits producteurs d'Alsace**, majoritairement très satisfaits de leur implantation sur ce site au cœur de la Petite France.

Dès le 26 décembre, le village de l'Avent s'est transformé en Village de l'Après, pour prolonger l'émerveillement jusqu'au 1 janvier 2023. Le public a pu y découvrir des astuces pour bien commencer la nouvelle année, à travers divers ateliers et spectacles.

Plus de **96 spectacles** ont été programmés, **75 ateliers** ont été organisés. Cela représente **171 rendez-vous programmés** sur le village de l'aven/après.

Au total, plus de **4 000 personnes** ont participé aux activités proposées (contre 2 500 l'an dernier.)

### Le succès des sapins participatifs dans les quartiers

Pour faire vivre dans toute la ville la tradition de la décoration du sapin, **15 sapins participatifs, prêts à être décorés, ont été mis à disposition des habitant-es** dans les quartiers dès le 25 novembre. Le public présent était nombreux et de tous âges, rassemblé notamment grâce à l'implication des associations, commerçants et centres socio-culturels de chaque quartier.

---